

Affiliés Master Guide LWS

Vous aider
à devenir un affilié LWS
réussi



LWS Affiliation

Démarrez en tant qu'affilié LWS 🚀🚀🚀

Nous sommes heureux de vous compter parmi nos [affiliés LWS](#) !

Ce guide est conçu pour vous aider à démarrer facilement avec notre programme d'affiliation, à apprendre à configurer vos campagnes, à surveiller vos statistiques et à utiliser les tactiques de marketing d'affiliation les plus efficaces pour libérer le potentiel de gain de votre site.

Les avantages d'être affilié LWS 🚀🚀🚀

💰 **Commissions compétitives** : LWS propose une structure de commission attrayante, permettant aux affiliés de gagner une part significative sur chaque vente réalisée.

🌐 **Large gamme de services** : Avec une variété de services d'hébergement et solutions web, vous avez la possibilité de cibler un large éventail de clients potentiels.

🎓 **Support et formation** : LWS vous accompagne en fournissant du matériel promotionnel, des formations et un support dédié pour maximiser vos chances de réussite.

🏆 **Fiabilité et réputation** : En représentant une entreprise établie et respectée, vous bénéficiez de la confiance et de la crédibilité associées à la marque [LWS.fr](#)

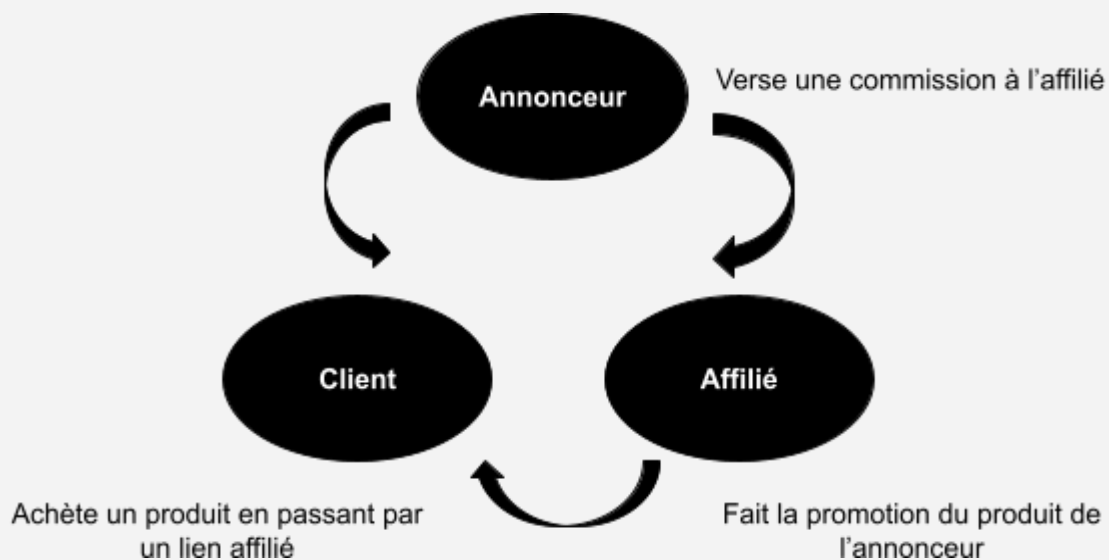
Table des matières

Affiliés Master Guide LWS	0
I. Configurez votre compte d'affilié LWS	4
Connectez-vous à votre espace affilié LWS	4
Définissez vos préférences de paiement	4
Vérifiez vos informations	4
II. Votre lien d'affiliation en action	5
Obtenez votre lien d'affiliation unique	5
Placez votre lien d'affiliation	5
Suivez vos conversions	5
III. Bannières promotionnelles & outils visuels	6
Comment choisir une bannière pour votre site	6
Tailles des bannières	6
Comment intégrer une bannière sur votre site	6
Images de capture d'écran	6
IV. Liens personnalisés et campagnes ciblées	7
Créer des liens personnalisés	7
Cibler les bonnes pages de destination	7
Créer des liens courts et faciles à retenir	7
V. Conseils pour une promotion d'affiliation efficace	8
1. Les Canaux pour promouvoir LWS	8
2. Des bannières qui génèrent des clics	9
3. Du contenu qui convertit	10
4. Des avis qui convertissent	13
VI. Suivi, commissions et statistiques	15
1. Rapport sur les commissions et statuts des ventes expliqués	15
2. Analyse des conversions pour augmenter vos ventes	16
Comment obtenir de l'aide	17

Commencer

En tant qu'affilié LWS, vous disposez de votre propre [espace affilié](#) où vous pouvez gérer rapidement vos liens et bannières d'affiliation, suivre vos paiements et vos statistiques et obtenir de l'aide, le tout à partir d'un seul endroit.

Nous pouvons vous assurer qu'être un affilié LWS est facile. Mais avant de commencer à recommander des clients et à gagner des commissions, nous voulons vous aider à jeter les bases de vos efforts de marketing d'affiliation. Commençons !



I. Configurez votre compte d'affilié LWS

Connectez-vous à votre espace affilié LWS

Pour commencer, accédez à votre [espace Affilié LWS](#).



Définissez vos préférences de paiement

Chaque affilié de LWS est tenu de fournir et de mettre à jour ses informations de paiement valides. De cette façon, nous pourrions traiter avec succès vos revenus de commission.

Connectez-vous à votre [espace client](#) et accédez à l'onglet Affilié

> Menu Paiements.

À partir de là, assurez-vous que les informations de paiement que vous avez fournies lors de votre inscription sont correctes et à jour, ou mettez-les à jour avec des informations valides.

Les commissions d'affiliation sont payées via PayPal ou virement Bancaire. Il est de la seule responsabilité de l'affilié d'avoir un compte actif dans son dossier. Cela garantira que votre commission sera traitée avec succès.

Les commissions d'affiliation peuvent également être payées via votre compte prépayé LWS.

Vérifiez vos informations

Assurez-vous que les informations que vous avez fournies lors de votre inscription sont correctes et à jour, ou mettez-les à jour avec des informations valides.

II. Votre lien d'affiliation en action

Obtenez votre lien d'affiliation unique

Si vous envisagez d'envoyer des clients vers LWS, la première chose à faire est d'obtenir votre lien d'affiliation unique. Ce lien contient un code de suivi spécial qui nous aide à suivre les ventes que vous nous recommandez.

Placez votre lien d'affiliation

Vous pouvez facilement le trouver dans votre e-mail de bienvenue, ainsi que dans votre Espace Client > Affilié > **Bannières et Liens**

Copiez-le et placez-le sur votre site, vos réseaux sociaux ou d'autres plateformes sur lesquelles les clients potentiels cliqueraient.

Suivez vos conversions

Lorsqu'un client clique sur votre lien unique et accède à notre site, votre code d'affiliation est enregistré dans un cookie dans le navigateur du client. Le cookie LWS est stocké pendant 30 jours, donc si l'utilisateur que vous avez référé effectue un achat pendant cette période, la vente vous est créditée.



III. Bannières promotionnelles & outils visuels

Si vous recommandez LWS sur votre site Web, les bannières sont un excellent travail pour soutenir votre contenu promotionnel principal. Elles sont colorées et attirent l'attention et si vous les placez sur plusieurs pages de votre site Web, elles inciteront les visiteurs à cliquer.

Comment choisir une bannière pour votre site

Si vous ne savez pas quelle bannière utiliser sur votre site, nous vous recommandons de choisir le message de bannière qui correspond le mieux au profil de vos visiteurs !

Nous proposons une variété de bannières adaptées à différents utilisateurs, tels que les utilisateurs de WordPress, E-commerce, Mail Pro, VPS, et bien plus encore.

Tailles des bannières

Pour votre commodité, nous avons créé différentes dimensions de bannières afin que vous puissiez facilement en obtenir une qui s'adapte parfaitement à la mise en page de votre site Web. Les dimensions prédéfinies sont actuellement considérées comme les plus tendances et les plus efficaces en matière de conception Web. Bien sûr, plus la bannière est grande, plus elle sera visible, mais vous devez toujours équilibrer son poids sur votre contenu principal.

Si pour une raison quelconque, vous ne trouvez pas la bonne taille pour votre site, contactez notre support Affiliation, avec des détails sur la dimension et le design souhaités, afin que nous puissions le personnaliser pour vous.

Bannières promotionnelles & outils visuels

VPS Hosting

Fast & Reliable

LWS

Order Now

E-Commerce Hosting

Powerful & Secure

LWS

Learn More

WordPress Hosting

Flexible & Affordable

LWS

Get Started

Sign Up

Mail Pro

Business Email

Sign Up

VPS Hosting

Fast & Reliable

LWS

Order Now

Comment intégrer une bannière sur votre site

Pour copier la bannière que vous avez choisie pour votre campagne d'affiliation, cliquez simplement sur le bouton **Copier le code** de la bannière ; et intégrez-le sur votre site Web à l'endroit où vous souhaitez qu'il apparaisse.

Images de capture d'écran

Les utilisateurs qui créent un site Web pour la première fois peuvent avoir du mal à commander un domaine et un hébergement web, surtout s'ils n'ont aucune expérience préalable en matière de gestion de sites Web. En leur expliquant comment s'inscrire et en leur fournissant une procédure pas à pas du processus de commande chez [LWS](#), vous augmentez considérablement vos chances de convertir ces visiteurs en clients.

À cette fin, nous avons préparé des [Kits Médias](#) prêts à l'emploi. Des captures d'écran prêtes à l'emploi sont disponibles. Vous pouvez les copier et utiliser directement dans le cadre de votre contenu d'affiliation. Pour le rendre encore plus utile, vous pouvez fournir à vos visiteurs une comparaison de nos principaux plans d'hébergement et des fonctionnalités incluses. Guidez-vos utilisateurs dans le choix d'un nom de domaine, d'un hébergement web répondant à leurs besoins et parlez-leur des avantages de nos services supplémentaires qui leur sont proposés lors de la commande. Vos visiteurs seront heureux de lire votre avis et vos recommandations honnêtes, afin qu'ils puissent prendre une décision éclairée et sélectionner le plan qui correspond le mieux à leurs besoins.

IV. Liens personnalisés et campagnes ciblées

Créer des liens personnalisés

La campagne est un lien d'affiliation personnalisé attaché à une page de destination et éventuellement, à une bannière. Vous pouvez facilement gérer vos pages de destination depuis votre Espace client > Affilié > **Bannières et Liens**

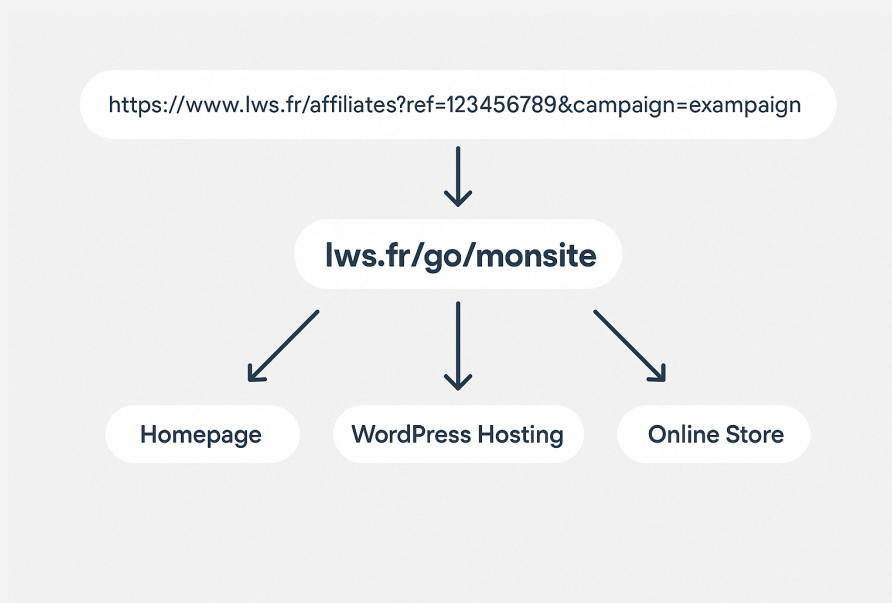
Cibler les bonnes pages de destination

Supposons que vous ayez deux articles sur votre blog : l'un comparant les hébergeurs WordPress et l'autre expliquant comment démarrer un site Web WooCommerce. Dans ce cas, nous vous suggérons fortement de ne pas envoyer tout votre trafic vers notre page d'accueil, mais d'affiner les pages de destination. Par exemple, envoyez le trafic provenant de l'article WordPress vers notre page d'[hébergement WordPress](#) et celui de l'article WooCommerce vers la page d'[hébergement WooCommerce](#).

En orientant vos visiteurs vers la page de destination la plus pertinente, vous augmentez vos chances de les convertir en clients.

Créer des liens courts et faciles à retenir

Les liens de campagne sont également très pratiques pour les développeurs, les vlogueurs et autres professionnels qui ont besoin de partager un lien plus court et facile à retenir directement avec leur public. Il peut également contenir le nom de votre marque, donc au lieu du long lien de campagne par défaut, vous pouvez créer quelque chose comme [lws.fr/go/votremarque](#).



V. Conseils pour une promotion d'affiliation efficace

Une promotion d'affiliation efficace peut être obtenue en utilisant un mélange de techniques et de formats promotionnels. Afin de créer un contenu d'affiliation réussi, vous devez utiliser différents canaux, afficher le contenu promotionnel de manière appropriée et fournir des informations personnalisées et vraiment précieuses à votre public.

Nous expliquons plus en détail comment y parvenir ci-dessous.

1. Les Canaux pour promouvoir LWS



Votre Site web

Si vous souhaitez vraiment gagner de l'argent en ligne, vous avez probablement déjà un site Web. C'est un excellent point de départ pour positionner LWS avec une bannière ou un nouveau contenu et commencer à générer du trafic vers nous.



Bloguer

Comme nous l'avons vu à maintes reprises, le blogging est l'un des moyens les plus efficaces pour commencer à générer des revenus d'affiliation. Créez des critiques, des articles de blog comparatifs ou du contenu éducatif sur la gestion et l'optimisation des sites Web. Plus de détails sur la façon de créer du contenu de valeur suivront.



Emails

Si vous avez une liste d'abonnés, vous pouvez également exploiter ce moyen. L'envoi d'e-mails est une excellente méthode pour inciter vos abonnés à en savoir plus sur LWS et éventuellement à acheter un service. Lors d'une promotion comme le BlackFriday ou le CyberMonday, il est préférable de se concentrer sur cela avec un e-mail dédié ou une série d'e-mails dédiés pour améliorer les résultats.



Réseaux sociaux

Les médias sociaux sont divers et les opportunités de promotion le sont tout autant, que vous tiriez parti de vos abonnés existants, que vous participiez à des groupes ou que vous utilisiez des publicités payantes. Voici quelques moyens de tirer parti des médias sociaux.

& Publicités sur les réseaux sociaux

Pour atteindre un groupe de personnes encore plus ciblé, vous pouvez également diffuser des publicités sur les réseaux sociaux. Affichez-les auprès de personnes ayant des intérêts spécifiques ou auprès des fans de pages connexes pour promouvoir encore mieux votre propre contenu.



Faites la promotion auprès de vos fans

Si vous avez un grand nombre d'abonnés, vous pouvez promouvoir de nouveaux articles, fonctionnalités et offres directement auprès de vos abonnés.



Faites la promotion auprès de groupes

Il existe plusieurs groupes sur les médias sociaux qui se concentrent sur la création de sites Web pour différentes niches, des blogueurs de voyage et de mode aux boutiques de commerce électronique. Vous pouvez utiliser ces groupes pour promouvoir du contenu d'affiliation ou vos services avec LWS.



Contenu vidéo

Ces dernières années, une grande partie du marketing de contenu s'est déplacée vers la vidéo et le streaming. Pensez donc à utiliser ce canal marketing. Vous pouvez créer des vidéos pédagogiques pour vos visiteurs sur la façon dont ils peuvent démarrer et gérer un site Web à l'aide de l'ensemble pratique d'outils et de services fourni par LWS.



Cours

Si vous êtes un développeur ou un concepteur expérimenté et que vous vous sentez à l'aise pour partager vos connaissances, vous pouvez essayer d'étendre votre portée de marketing d'affiliation en enseignant aux autres. Créez des cours pour éduquer les gens sur les bases de la création d'un site et élevez le sujet pour expliquer des fonctionnalités plus avancées. Vous pouvez également envisager d'organiser un cours sur votre propre site Web, une chaîne YouTube ou via des plateformes comme Udemy.



Recommandations directes

Si vous proposez un service ou un produit en complément de l'hébergement web, vous avez très probablement des conversations régulières avec des clients qui vous contactent pour une recommandation d'hébergement de qualité. Dans ces cas, vous pouvez simplement expliquer ce qui rend LWS si spécial et partager votre lien d'affiliation directement avec eux.

2. Des bannières qui génèrent des clics

Une étape clé pour une promotion d'affiliation efficace consiste à placer vos bannières de manière stratégique sur votre site Web afin qu'elles convertissent et atteignent des taux de clics optimaux.

Il existe plusieurs directives pour afficher des bannières que vous pouvez envisager :

➤ **Placement approprié**

Placez les annonces à côté du contenu pertinent afin qu'elles puissent attirer immédiatement l'attention de vos lecteurs. Par exemple, si vous avez un article de blog sur l'optimisation d'une boutique en ligne, en plus de recommander LWS et nos outils de commerce électronique dans le texte, vous pouvez également placer notre bannière E-commerce au début de l'article, à l'intérieur de celui-ci ou à côté de celui-ci.

Les utilisateurs parcourent généralement une page en quelques secondes pour déterminer si elle fournit les informations qu'ils recherchent. Placer des bannières au-dessus du pli augmente les chances que votre bannière soit vue dans ces quelques précieuses secondes.

➤ **Restez clair et simple**

Assurez-vous de ne pas surcharger votre site avec de multiples bannières et messages promotionnels. Moins il y en a, plus il sera facile pour les utilisateurs de saisir l'information et d'agir. Si vous recherchez des informations plus détaillées, nous vous recommandons de consulter les consignes de Google concernant le placement des bannières [ici](#).

3. Du contenu qui convertit

Le contenu est sans aucun doute roi en matière de marketing d'affiliation. Rédigez votre contenu avant tout pour les humains, puis pour les moteurs de recherche.

Le programme d'affiliation LWS fonctionne depuis plus de 20 ans et nous savons par expérience qu'un contenu solide a le plus grand potentiel pour générer la plupart des ventes d'affiliation par rapport aux autres méthodes.

Heureusement pour vous, recommander LWS est facile. Nous proposons des services d'hébergement web haut de gamme qui ne décevront pas vos clients et tous les plans LWS sont livrés avec des tonnes de fonctionnalités intéressantes que vous pouvez promouvoir.



➤ Personnalisez votre contenu

Lorsque vous rédigez du contenu basé sur votre expérience personnelle, votre message est plus convaincant et vos visiteurs sont plus susceptibles de vous faire confiance. Racontez votre propre histoire et montrez aux utilisateurs que vous recommandez LWS pour sa haute qualité.

Si vous avez migré vers LWS, par exemple, vous pouvez faire savoir aux utilisateurs comment cela vous a aidé à améliorer les performances de votre site ou leur faire savoir que vous avez testé l'hébergement de LWS et partager les raisons pour lesquelles vous aimez notre service.

Si vous ne connaissez pas encore notre service, nous offrons un essai gratuit d'un mois à tous nos affiliés. Essayez notre hébergement et obtenez une expérience de première main.

➤ **Rédigez une large gamme de contenu**

Si vous voulez qu'il soit convaincant, ne vous limitez pas à un seul élément de contenu. Il ne fait aucun doute que votre public est intéressé par de nombreux sujets qui tournent autour de la création et de la gestion de sites Web.

Par exemple, vous pouvez commencer une série d'articles dans lesquels vous expliquez comment vos visiteurs peuvent d'abord créer un site Web avec WordPress ou WooCommerce, et passer à des sujets tels que l'optimisation du référencement, le marketing, les optimisations de vitesse, le renforcement de la sécurité, etc.

Avec tous ces sujets, vous pourriez réussir à promouvoir LWS comme l'hébergement Web joue un rôle énorme dans les performances du site et vous pourriez recommander LWS comme l'hébergeur de référence.

➤ **Parlez de leurs besoins**

L'un des éléments les plus fondamentaux de la création de contenu de qualité est de pouvoir vous mettre à la place de votre public et de proposer une solution à un problème auquel il est confronté.

Par exemple, si vous avez de nombreux visiteurs qui se plaignent de la faible vitesse du site, vous pouvez facilement recommander LWS pour les excellentes solutions d'amélioration de la vitesse que nous proposons. Nous disposons d'un outil de mise en cache interne appelé [LWS Optimize](#) qui accélère considérablement les sites des clients. Nous proposons également un CDN gratuit qui permet aux sites de se charger très rapidement depuis n'importe quelle partie du monde.

Ce ne sont là que quelques-unes des nombreuses solutions proposées par LWS et qui pourraient être avantageuses pour vos visiteurs.

Pour vous faciliter la production de contenu d'affiliation, nous avons préparé une liste d'idées à prendre en compte :

✓ **Rédigez une évaluation approfondie de LWS**

Le plus simple est de commencer par rédiger une évaluation de nos services. Quel type de solutions d'hébergement web nous proposons, ce qui est inclus dans nos plans et pourquoi notre service est recommandé par tant de personnes. Nous allons plus en détail pour vous donner des idées sur la façon de créer une meilleure évaluation de LWS plus bas dans ce guide.

✓ **Exemples d'articles que vous pouvez créer**



Créez un article « Pourquoi je suis passé à LWS »

Un type spécifique d'évaluation de LWS pourrait présenter votre processus de migration vers notre plateforme. Donnez à vos visiteurs des détails sur la décision de passer à LWS et sur le déroulement de votre processus de transfert.



Créez un article de comparaison

Créez un article dans lequel vous comparez LWS à une ou plusieurs marques concurrentes et montrez, par exemple, comment notre hébergement offre plus et est proposé à un prix avantageux par rapport à d'autres hébergeurs similaires.



Créez un article de test de performances

Vous pouvez utiliser gtmatrix ou un autre outil de surveillance des performances du site Web pour mettre en valeur la vitesse de chargement rapide de l'hébergement LWS lorsque notre plugin [LWS Optimize](#) est activé.



Publier un article sur les alternatives de service

Lorsqu'ils débutent, de nombreuses personnes ne savent pas si elles doivent utiliser une plateforme de création de site ou une application open source comme WordPress pour créer leur site. Vous pouvez créer du contenu utile pour ces personnes, en leur montrant les avantages de la création d'un site avec LWS où elles ont le choix entre différentes applications, telles que WordPress et SiteBuilder Pro, très utilisées.



Créer un tutoriel pas à pas

Parfois, une simple recommandation ne suffit pas à convaincre un client d'acheter un service, surtout lorsque vous ciblez les débutants. Dans ces situations, il est préférable de leur fournir un guide étape par étape sur la façon d'acheter un compte d'hébergement, d'installer WordPress, d'ajouter un thème, etc.



Ajoutez LWS à votre page de ressources

Les utilisateurs qui vous considèrent comme une autorité veulent connaître les outils et les services que vous utilisez et recommandez. Beaucoup d'entre eux rechercheront ces informations dans votre page de ressources recommandées.



Mentionnez LWS dans le cadre d'une publication de contenu connexe

Mentionnez et ajoutez votre lien de parrainage unique dans les articles liés à nos services et outils. Certains sujets appropriés sont les performances du site Web, la sécurité du site Web, la mise en scène des sites Web, la mise en cache, etc.



Ajoutez une recommandation LWS dans le cadre d'une liste

Par exemple, les publications de liste telles que « Meilleurs thèmes pour ... » peuvent être un excellent endroit pour ajouter un lien de parrainage. Les utilisateurs à la recherche de recommandations de thèmes cherchent probablement un hébergement, vous pouvez donc facilement présenter LWS.



Créez des publications « Meilleurs outils à utiliser ... »

Vous pouvez écrire un article sur les outils et services recommandés pour les boutiques en ligne et mentionner LWS. Les boutiques en ligne ne sont qu'un exemple, mais vous pouvez choisir d'écrire sur n'importe quel type d'entreprise et quand même faire la promotion de notre hébergement. Dans tous les cas, vous pouvez présenter LWS comme l'hébergement web de référence en raison de la variété de plans que nous proposons, qui nous permettent d'accueillir des sites de toutes tailles et de tous objectifs.



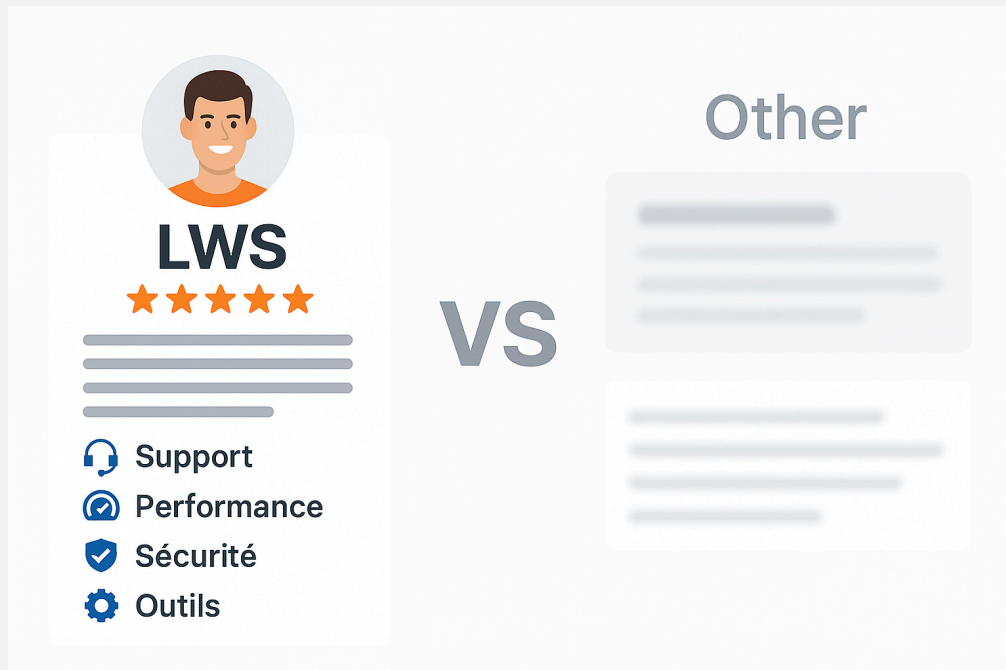
Évaluez et écrivez sur les nouveaux outils que nous lançons

Chez LWS, nous inventons constamment nos propres solutions de vitesse et de sécurité et améliorons nos services. Assurez-vous de suivre notre [blog](#), notre [tutoriel](#), nos [réseaux sociaux](#) et notre newsletter pour rester au courant des informations sur les nouveaux outils que nous lançons.

4. Des avis qui convertissent

Le meilleur conseil que nous puissions vous donner pour que vos avis se convertissent en ventes est : concentrez-vous sur notre service de qualité et traduisez toutes les fonctionnalités intéressantes que nous proposons en avantages pour les clients.

Les avis font partie des contenus d'affiliation les plus populaires et se sont avérés efficaces pour générer du trafic et des conversions. Nous avons établi une liste de sujets de contenu que vous pourriez utiliser dans votre avis.



☆ **Un support inégalé largement reconnu**

L'une des choses qui nous distingue des autres hébergeurs Web et qui peut être facilement testée même si vous n'êtes pas client est notre service d'assistance clientèle de premier ordre. Notre équipe rapide et compétente est heureuse d'aider les clients à résoudre leurs problèmes d'hébergement 24h/24 et 7j/7 sur trois canaux : chat, téléphone et tickets.

☆ **Expertise et solutions WordPress**

Si WordPress est l'application que vous promouvez, faites savoir aux utilisateurs que nous proposons un [service WordPress géré](#). Nous développons en interne de nombreuses solutions puissantes pour WordPress telles que WordPress Manager, [WordPress LWS Optimize](#), [Plugins WordPress LWS](#) cache et bien d'autres.

Vous pouvez souligner que notre support est compétent et capable de fournir une assistance sur un large éventail de problèmes WordPress (quelque chose que la plupart des hébergeurs Web ne fournissent pas). Enfin, nous sommes recommandés par WordPress.org et WooCommerce comme l'un des meilleurs fournisseurs d'hébergement WordPress.



Optimisé pour une vitesse incroyable

Pour fournir aux clients l'infrastructure d'hébergement la plus rapide pour leurs sites, nous avons construit notre plateforme sur des conteneurs Linux avec des disques SSD. Nous avons développé notre propre service de mise en cache Web, appelé [LWSCache](#), pour augmenter encore la vitesse de chargement des sites.

Nous veillons également à ce que nos clients profitent des dernières technologies de vitesse : HTTPS, dernières versions PHP, et bien plus encore. De plus, tous nos plans sont livrés avec Cloudflare CDN gratuit, ce qui permet aux sites de charger très rapidement depuis n'importe quelle partie du monde.



Approche proactive de la sécurité

Chez LWS, nous prenons la sécurité et la disponibilité des sites Web au sérieux. Nous développons des solutions pour protéger les sites des clients à trois niveaux : application, serveur et réseau. Notre équipe de sécurité maintient un pare-feu d'applications Web (WAF) avec des règles personnalisées qui bloquent de nombreuses vulnérabilités logicielles tierces.

Étant donné que nous sommes passionnés par la sécurité, tous nos plans sont accompagnés d'un certificat SSL gratuit et de sauvegardes quotidiennes automatisées gratuites sur tous les plans, afin que les clients puissent être rassurés en sachant que leurs sites sont sauvegardés.



Outils centrés sur l'utilisateur

Selon le type de clients que vous recherchez : débutants, clients d'autres hébergeurs Web souhaitant migrer vers un meilleur service ou utilisateurs avancés, vous pouvez également souligner le fait que nous proposons :



Migration automatisée de sites Web

Nous proposons un outil de MigrationWordPress Migrator qui permet aux utilisateurs de transférer leurs sites Web WordPress facilement en quelques clics. Alternativement, ils peuvent acheter une migration professionnelle payante, où nos experts s'occupent de tout et garantissent un transfert en douceur vers LWS.



Démarrage facile pour les débutants

Notre WordPress Manager guide les utilisateurs à travers un processus d'installation rapide et facile pour WordPress, y compris la sélection d'un thème et l'installation des plugins essentiels sur leur nouveau site Web.



Outils de développement

Recommandez les outils avancés de LWS tels que, Git, FTP, SSH et WP-CLI aux personnes plus expérimentées qui peuvent les utiliser pour simplifier leur flux de travail.



Outils de collaboration

Votre public peut bénéficier des outils de collaboration pratiques de LWS. Si vos références ont souscrit au [Cloud Pro](#) elles ont la possibilité d'ajouter des collaborateurs à leurs sites qui peuvent les aider à gérer le site. Vous pouvez également promouvoir l'option marque blanche de LWS, qui permet aux clients de donner à leurs clients l'accès aux outils de site d'un site Web particulier afin qu'ils puissent facilement gérer leur site sur notre plateforme. Cette fonctionnalité est très pratique pour les développeurs et les agences Web, et est disponible sur les plans [Revendeur](#).

VI. Suivi, commissions et statistiques

La plupart de vos activités en tant qu'affilié nécessitent la rédaction et la promotion de contenu, mais une partie essentielle de vos efforts doit également consister à analyser les statistiques. Nous aidons nos affiliés à tirer le meilleur parti de leurs campagnes en leur fournissant des rapports détaillés. Trouvez le vôtre dans votre **Espace client > Affilié > Statistique**.

Vous y trouverez deux types de rapports :

- Le rapport Statistique Globales affiche des statistiques sur toutes les ventes générées et leur statut. Il décrit les statistiques sur les clics générés sur notre site, les ventes et les taux de conversion.
- Les Performances Bannières décrit les statistiques des clics générés sur les bannières que vous avez mises.

1. Rapport sur les commissions et statuts des ventes expliqués

La section **Rapport Statistique Globale** vous donne un accès rapide à des informations détaillées sur vos ventes et leur statut actuel, vos commissions. Vous pouvez appliquer des filtres pour extraire les informations que vous recherchez.

Notre système d'affiliation dispose d'un suivi en direct, donc dès qu'une vente éligible à une vente d'affiliation est enregistrée, elle apparaîtra dans votre rapport sur les commissions avec un statut En attente de validation.

➤ En attente de validation

Les ventes en attente sont celles qui sont actuellement dans la période de retenue standard de 30 jours (pour les ventes). Une fois la période de retenue terminée, elles sont examinées et peuvent être prolongées ou approuvées.

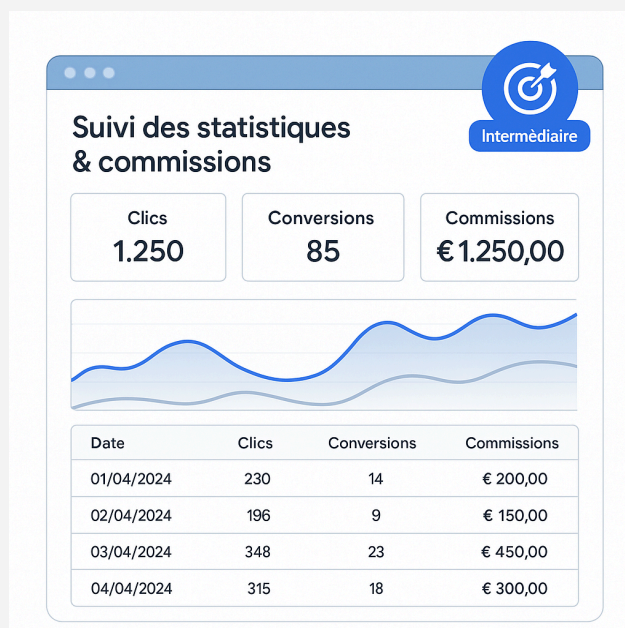
➤ Validée

Les ventes marquées comme validées répondent à nos exigences. Elles ont été examinées par notre équipe et seront payées en fonction de vos paramètres de paiement.

➤ Non valide

Le statut non valide correspond aux ventes qui ont été annulées par le client dans le délai de garantie de remboursement de 30 jours ou par notre équipe d'affiliation car elles ne répondaient pas aux critères d'approbation.

Pour plus d'informations sur ce qui constitue une vente d'affiliation et nos critères d'approbation, veuillez vous référer à nos [Conditions générales](#) du programme d'affiliation.



2. Analyse des conversions pour augmenter vos ventes

Un marketing d'affiliation réussi n'est pas possible sans une analyse de données appropriée. Convertissez les statistiques d'affiliation en informations utiles et agissez en conséquence

Afin d'utiliser au mieux les statistiques à votre avantage et d'en tirer des informations utiles, il est essentiel de suivre vos performances.

➤ Suivez vos performances

Vous pouvez analyser les performances au fil du temps. Choisissez une période pour laquelle vous souhaitez voir plus de détails.

Si vous avez effectué des modifications expérimentales telles que l'inclusion d'un nouveau paragraphe, la modification du titre ou des modifications similaires, vous pourrez facilement voir comment ces modifications ont affecté les performances.

Voici quelques-unes des raisons courantes pour lesquelles le trafic ne convertit pas bien :

- Ne pas envoyer les visiteurs vers la bonne page de destination.
- Manque de recommandation précise qui déroute les lecteurs et les pousse à rechercher plus d'informations ailleurs.
- La publication peut générer un trafic de mauvaise qualité ou non pertinent.

Comment obtenir de l'aide

Avant de contacter notre équipe d'assistance aux affiliés, vous pourrez peut-être trouver des réponses à vos questions dans notre [FAQ complète](#).

Notre [service affiliés](#) LWS se fera un plaisir de vous aider



Bonne mise en avant de nos services !!